

## Аннотация дисциплины Б.1.1.25 Дисциплина. Современные бизнес-модели и анализ бизнеса

Дисциплина "Современные бизнес-модели и анализ бизнеса" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Менеджмент организации" направления подготовки "38.03.02 Менеджмент".

Дисциплина изучается в 5, 6 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 288/8 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме зачет, курсовая работа, экзамен.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем
2. ПК-2 Способен участвовать в проведении аудита компании, подготовке финансовых и инвестиционных решений, направленных на рост ценности бизнеса (компании)

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Предмет, содержание, цели и задачи бизнес-анализа.
2. Виды и информационное обеспечение бизнес-анализа.
3. Приемы и методы бизнес-анализа.
4. Основные формы бизнеса. Эволюция моделей бизнеса. Трансформация бизнес-моделей современных организаций.
5. Современные подходы к анализу бизнес-модели организации.
6. Система комплексного экономического анализа бизнеса.
7. Конкурентный анализ и оценка конкурентоспособности.
8. Анализ производства и реализации продукции.
9. Анализ ассортимента и структуры продукции.
10. Анализ затрат на производство и реализацию продукции.
11. Анализ использования персонала организации
12. Анализ наличия и использования основных средств
13. Анализ наличия и использования материальных ресурсов организации
14. Комплексная оценка интенсификации производства и ее анализ
15. Сущность и содержание анализа финансового состояния организации.
16. Анализ имущества организации и источников его образования
17. Анализ и оценка платежеспособности на основе показателей ликвидности предприятия
18. Анализ финансовой устойчивости организации
19. Анализ деловой активности и рыночной устойчивости организации
20. Маржинальный анализ (анализ безубыточности)
21. Сущность, значение, задачи, информационное обеспечение анализа финансовых результатов
22. Анализ прибыли от реализации продукции (товаров, работ, услуг) и резервы ее увеличения

23. Анализ ценовой политики предприятия и уровня среднереализационных цен
24. Анализ операционных и внеоперационных доходов и расходов
25. Комплексная оценка эффективности деятельности
26. Факторы и резервы повышения эффективности деятельности организации.
27. Информационные технологии визуализации бизнес-информации.
28. Подготовка аналитического отчета для принятия управленческих решений.
29. Оформление и защита исследовательской работы. Требования к презентации.

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: исследовательские, лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: case-study, задания, информационные, классическая лекция.